



DANE EMITENTA

STARS.SPACE S.A.
Aleje Jerozolimskie 136
02-305 Warszawa

KRS: 0000740280
NIP: 381045800
www.stars.space

KLUCZOWE INFORMACJE O SPÓŁCE:

- Stars.Space to spółka specjalizująca się w monetyzacji influencer marketingu powstała z myślą powielenia sukcesu marki kosmetyków do włosów OnlyBio. W I półroczu 2021 r. produkty ONLYBIO.LIFE S.A. wygenerowały przychody ze sprzedaży na poziomie około 39,7 mln PLN oraz zysk netto na poziomie około 6 mln PLN.*
- Kampania marketingowa prowadzona jest głównie przy wykorzystaniu platformy TikTok z uwagi na jej popularność wśród grupy docelowej odbiorców (kobiet w wieku 12-25 lat).
- Emitent współpracuje z ponad 100 influencerów na zasadach barterowych, a z 3 posiada podpisane umowy o współpracy. Łączenie profile obserwuje około 26 mln osób, a ich zasięgi sięgają 2 mld wyświetleń.
- W tworzeniu marek kosmetyków Spółka wykorzystuje analizę Big Data dążąc do przewidywania trendów modowych i odpowiadania na nie z wyprzedzeniem.
- Pierwszymi produktami oferowanymi przez Emitenta są kosmetyki pod marką "STARS FROM THE STARS". W sierpniu 2021 roku Spółka odnotowała pierwsze przychody na poziomie 674 tys. PLN.
- Spółka należąca do Grupy Hub.Tech, notowanej na rynku NewConnect.

*Emitent zaznacza, że nie jest właścicielem marek i produktów OnlyBio i OnlyEco oraz że nie czerpie żadnych korzyści ekonomicznych związanych z ich sprzedażą. Właścicielem wskazanych marek jest Onlybio.Life S.A., spółka zależna od Hub.Tech S.A., podmiotu dominującego względem Emitenta. Jednocześnie Zarząd Spółki zaznacza, że osoby odpowiedzialne za sukces komercyjny produktów OnlyBio i OnlyEco, w tym za sukces ich kampanii promocyjnej, są obecnie zatrudnione również przez Emitenta.

STRATEGIA ROZWOJU

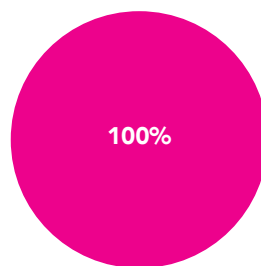
- Influencer marketing przy wykorzystaniu mediów społecznościowych (w szczególności platformy TikTok).
- Śledzenie trendów w sieci Internet (analiza danych Big Data).
- Zastosowanie technologii VR oraz eye trackingu w śledzeniu zachowań klientów.
- Współpraca z siecią drogerii ROSSMANN w zakresie sprzedaży off line.
- Produkcja kosmetyków przy współpracy z ONLYBIO.LIFE S.A. należącej do grupy Hub.Tech.
- Tworzenia formuł kosmetyków, których Emitent jest właścicielem, we współpracy z Inventionbio S.A. należącej do grupy Hub.Tech.
- Rozwój wachlarza produktów i obszaru działalności o obszary poza kosmetyczne.
- Pozycjonowanie produktów dla klientów docelowych - kobiet w wieku 12 - 25 lat.

PARAMETRY OFERTY

Nazwa spółki	STARS.SPACE S.A.
Liczba i seria oferowanych akcji	4 550 000 akcji serii C
Cena nominalna i emisyjna akcji	0,10 PLN i 1,00 PLN
Kapitał pozyskiwany w emisji i % udział w kapitale zakładowym	4 550 000 PLN i 13,17%
Wycena spółki po emisji	34 550 000 PLN
Transza I	Od 7 października do 13 października 2021 roku Emitent zaoferuje w ramach pierwszej transzy 1 000 000 sztuk akcji serii C
Transza II	Od 14 października do 20 października 2021 roku Emitent zaoferuje w ramach drugiej transzy 3 550 000 sztuk akcji serii C
Miejsce dokonywania zapisów	www.stars.space
Planowany termin złożenia wniosku o wprowadzenie akcji serii C na rynek NewConnect	1 kw. 2022 rok

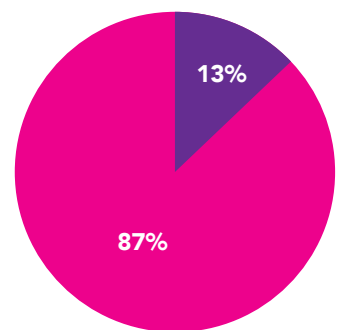
STRUKTURA AKCJONARIATU

PRZED EMISJĄ



■ 100% HUB.TECH S.A.

PO EMISJI



■ 87% HUB.TECH S.A.

■ 13% akcjonariusze akcji serii C

CELE EMISYJNE

W ramach emisji akcji serii C spółka planuje pozyskać 4,55 mln PLN, z czego 1,55 mln PLN zostanie przeznaczony na produkcję kosmetyków, a 3 mln PLN na działania marketingowe. Środki z emisji, według założeń, mają być rozdysponowane do końca 2021 roku.

Niniejszy dokument nie był zatwierdzany ani weryfikowany w żaden sposób przez Komisję Nadzoru Finansowego, a jego treść nie była badana ani zatwierdzana przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny i reklamowy, a rodzaj oferty publicznej nie wymaga sporządzenia i opublikowania prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego. Wszelkie wiążące informacje dotyczące spółki STARS.SPACE S.A. oraz szczegółów oferty publicznej akcji dostępne są na stronie crowdconnect.pl oraz stars.space, a prezentowany materiał nie stanowi podstawy rekomendacji nabycia akcji ani podstawy do podjęcia decyzji o nabyciu akcji STARS.SPACE S.A.